



## העמוד העסקי שלי - שיווק למתחילים ברשת החברתית

**מטרת הקורס:** מתן כלים פרקטיים ברשתות החברתיות פייסבוק ואינסטגרם, תוך למידת הפונקציות השונות למען בניה וקידום שפת התוכן והוויזואלית לעסק. בקורס נלמד שיטות עבודה וכלים **חינמיים** למיקסום התוצאות העסקיות!

**קהל יעד:** יזמים ובעלי עסקים המעוניינים לדעת כיצד לקדם את העסק/מותג שלהם בפייסבוק ובאינסטגרם. **5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 480 ₪**

| מפגש      | נושא                            | פירוט   |
|-----------|---------------------------------|---|
| 1<br>13.6 | מבוא ואסטרטגיה דיגיטלית         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• שיווק בעידן העכשווי - איך מספרים סיפור ברשתות החברתיות?</li> <li>• מושגי בסיס.</li> <li>• כלים לבניית אסטרטגיה שיווקית.</li> <li>• אפיון קהל.</li> </ul>   |
| 2<br>20.6 | הקמה ופיתוח דף עסקי             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• מרחבי הפעילות בפייסבוק: דף אישי, מקצועי וקבוצות הכרות עם האלגוריתם של META ופייסבוק.</li> <li>• הקמת עמוד עסקי.</li> <li>• מה צריך להיות בדף העסקי ומה בפרופיל האישי?</li> <li>• כיצד משיקים עמוד עסקי.</li> </ul>   |
| 3<br>27.6 | ניהול דף עסקי                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• עבודה עם הדף העסקי - אילו תכנים עובדים טוב יותר ואילו פחות?</li> <li>• טיפים לניהול העמוד.</li> <li>• יצירת גאנט תוכן לעבודה ברשתות החברתיות.</li> </ul>   |
| 4<br>4.7  | הכרות עם עולם התוכן באינסטגרם   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• אינסטגרם VS פייסבוק.</li> <li>• פרופיל עסקי או פרטי - הבדל ומשמעויות.</li> <li>• היכרות ופעילות עם הממשק: פתיחת עמוד פרופיל, כתיבה ועיצוב Bio, בחירת תמונת פרופיל, הוספת לינק ומשמעותו.</li> <li>• הכרות עם האלגוריתם של אינסטגרם.</li> <li>• העלאת התכנים - דגשים שיעזרו להגיע לחשיפה ולמעורבות גבוהים יותר.</li> <li>• האשטגים.</li> </ul> |
| 5<br>11.7 | אינסטגרם - המשך                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• חווית הגולש - איך זה נראה מהצד שלו?</li> <li>• סטוריז ורילסים - מה ההבדל בינם לבין פוסט ומה חשוב לדעת כשיוצרים תוכן מהסוג הזה?</li> <li>• Cast study מהארץ ומהעולם.</li> </ul>   |
| 6<br>18.7 | קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם | <ul style="list-style-type: none"> <li>• הכרות עם מערכת הפרסום (קידום ממומן) של פייסבוק ואינסטגרם.</li> <li>• הקמת קמפיין ממומן בסיסי בפייסבוק ובאינסטגרם.</li> <li>• דגשים ליצירת קמפיין ממומן בסיסי.</li> </ul>   |